**ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ СТАТТІ:**

УДК 328.184 351 316.77

**Тематичний розділ:** Механізми державного управління

**С. О. Клімович**

здобувач кафедри інформаційної політики та електронного урядування

Національної академії державного управління при Президентові України

**IНСТРУМЕНТИ GOVERNMENT RELATIONS**

**У КОНТЕКСТІ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ**

*Анотація мовою статті.*

*Обсяг: 1800 знаків без пробілів (250-300 слів).*

***Ключові слова:*** *5–10 ключових слів чи словосполучень, жодне з яких не дублює назву статті.*

**Постановка проблеми.** Метою статті є дослідження основного інструментарію підрозділів, які займаються Government Relations, за винятком лобіювання.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Виділення не вирішених раніше частин загальної проблеми. Фахівці з Government Relations у свої діяльності користуються чотирма основними інструментами – це лобіювання, зв’язки з громадськістю, державно-приватне партнерство й корпоративно-соціальна відповідальність (соціальна відповідальність бізнесу). Ми розглядаємо три з цих чотирьох інструментів, виключаючи лобістську діяльність, оскільки вона є дуже широкою за обсягом технологією.

**Мета статті.** Головною метою цієї роботи є …

**Виклад основного матеріалу.** …

**Висновки і пропозиції.** …

**Список використаної літератури:**

1. Амунц Д.М. Государственно-частное партнерство: Концессионная модель совместного участия государства и частного сектора в реализации финансовоемких проектов. *Справочник руководителя учреждения культуры*. 2005. № 12. С. 16–24.

***Klimovych S. O. Instruments of Government Relations in the context of public administration***

*Анотація англійською мовою.*

*Обсяг: 1800 знаків без пробілів (250-300 слів).*

***Key words:*** *5–10 ключових слів чи словосполучень, жодне з яких не дублює назву статті.*